

Verantwortliche/r Öffentlichkeitsarbeit & Social Media à 60 % per 15. Januar 2023 – 31. Juli 2024 gesucht

Du jonglierst mit Websites und Social Media, Text und Bild sind deine Leidenschaft und du bist im Kultur(vermittlungs)bereich zu Hause? Dann bist du bei uns richtig!

Wir sind das noch junge Pilotprojekt «Kulturagent.innen Schweiz» an der Schnittstelle von kultureller Bildung und Schulentwicklung. In den kommenden zwei Jahren wollen wir unserer Sichtbarkeit mehr Schwung geben und neue Kanäle (z.B. Instagram) aufbauen.

Aufgabenbereiche

- Entwicklung und Umsetzung von proaktiven ÖA-Massnahmen, inkl. Social Media
- Verantwortung über die zweisprachige (D/F) Website & Newsletter
- Planung und Lektorat von Texten
- Controlling Kommunikationsbudget
- Punktuelle Unterstützung bei administrativen/ koordinativen Aufgaben

Anforderungsprofil

- Ausbildung und/oder mehrjährige Erfahrung im Kommunikationsbereich/ Campaigning und Social Media
- Stilsicheres Deutsch, gute Französischkenntnisse
- Inhaltliches Interesse / Erfahrung im Bereich Kultur / Kulturvermittlung
- Teamplayer*in mit Erfahrung und Freude an einer Schnittstellenposition mit unterschiedlichen Akteur*innen, Bedürfnissen und Interessensgruppen

Wir bieten

- Mitgestaltung in einem Pilotprojekt
- Selbstständiges Arbeiten, flexible Gestaltung der Arbeitszeit
- Vielfältige Einblicke in die lebendige Arbeit an der Schnittstelle Bildung/Kultur
- Zentral gelegener Arbeitsplatz in Zürich

Wir freuen uns auf deine Bewerbung (ausschliesslich elektronisch) an bewerbung@kulturagent-innen.ch.

Weitere Informationen:

Nadja Baldini, Bereichsleitung Kunst & Schule: nadja.baldini@kulturagent-innen.ch

Tiina Huber, Gesamtprojektleitung: tiina.huber@kulturagent-innen.ch