

## Verantwortliche\*r Kommunikation & Content Production (60%)

Start: ab 15.8.2026 – befristet auf zwei Jahre

Was verändert sich, wenn kulturelle Bildung in Schulen Raum bekommt?  
Welche Geschichten entstehen, wenn Schüler\*innen gestalten, ausprobieren  
und ihre eigene Stimme finden?

Wir suchen eine Person, die genau diese Momente sichtbar macht. Die  
hinhört, nachfragt und erzählt – in Text, Bild und Video. Die zeigen  
will, **wo und wie kulturelle Bildung in Schulen wirksam wird** und das  
lebendig und leicht vermittelt.

Du kennst dich in Projektmanagement aus, kommunizierst klar und  
arbeitest strukturiert. Zwischen Kamera, Text und Social Media bewegst du  
dich wie ein Fisch im Wasser. Du gehst offen auf Menschen zu und kannst  
Inhalte zugänglich und ansprechend erzählen? Dann bist du bei uns genau  
richtig.

Wir sind das Programm «Kulturagent.innen Schweiz» an der Schnittstelle  
von kultureller Bildung und Schulentwicklung. In den kommenden zwei  
Jahren stärken wir unsere Sichtbarkeit, bauen neue Kanäle auf und  
erzählen vor allem eines: **authentische Geschichten aus Schulen, die  
Wirkung zeigen.**

### DEINE AUFGABEN

- Storytelling aus Schulen: Beispiele sichtbar machen, wo kulturelle Bildung konkret wirkt
- Content konzipieren und produzieren (Text, Bild, Video) für Web, Newsletter und Social Media
- Redaktionelle Verantwortung für unsere Kommunikationskanäle sowie deren Weiterentwicklung
- Kommunikationsplanung und Projektmanagement in Zusammenarbeit mit der Bereichsleitung
- Zusammenarbeit mit Kulturagent\*innen (Themenplanung, Redaktion, Lektorat)
- Controlling des Kommunikationsbudgets
- Strukturiertes Ablage- und Dokumentenmanagement

### WAS BRINGST DU MIT

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in Kommunikation, Content Creation oder Medienproduktion – du weisst, was du tust und übernimmst gerne Verantwortung
- Starke Schreibkompetenz und ausgeprägtes Storytelling
- Erfahrung mit Interviews sowie Video-Produktion (Film & Schnitt) sowie im Umgang mit Social Media
- Erfahrung in Kommunikationsplanung und Projektmanagement
- Du kannst Menschen abholen, begeistern und unterschiedliche Perspektiven zusammenbringen

- Strukturierte, genaue und selbständige Arbeitsweise sowie sehr gute Deutsch- und gute Französischkenntnisse
- Interesse an kultureller Bildung und idealerweise am Kontext Schule

### **DAS ZEICHNET DICH AUS**

Du bist neugierig, offen und gehst aktiv auf Menschen zu. Du arbeitest selbständig und organisiert, bringst eigene Ideen ein und fühlst dich wohl in einem vielfältigen Team. Und: Du hast Freude an dem, was du tust.

### **WIR BIETEN**

- Die Möglichkeit, sichtbar zu machen, wo kulturelle Bildung in Schulen wirkt – und damit etwas zu bewegen
- Viel Gestaltungsspielraum
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem engagierten, vielseitigen Team
- Ein inspirierendes Umfeld mit Raum für eigene Ideen und Weiterentwicklung
- Abwechslungsreiche Aufgaben von Storytelling über Content Creation bis hin zu Organisation
- Die Chance, sich in einem schweizweiten Projekt mit sieben Kantonen ein grosses Netzwerk in Bildung und Kultur aufzubauen
- Zentral gelegener Arbeitsplatz in Zürich, Pensum 60%
- Jahreslohn CHF 51'000.–
- Gute Sozialleistungen

**Schicke uns deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben oder ein Vorstellungsvideo) bis zum 24. April 2026 an:**

[bewerbung@kulturagent-innen.ch](mailto:bewerbung@kulturagent-innen.ch)

Die Bewerbungsgespräche finden am 21. Mai (erste Runde) und am 4. Juni (zweite Runde) in Zürich statt.

Weitere Informationen:

Nadja Baldini, Bereichsleitung Kunst & Schule: [nadja.baldini@kulturagent-innen.ch](mailto:nadja.baldini@kulturagent-innen.ch)

Tiina Huber, Gesamtprojektleitung: [tiina.huber@kulturagent-innen.ch](mailto:tiina.huber@kulturagent-innen.ch)

Das Projekt «Kulturagent.innen für kreative Schulen» setzt sich für die kulturelle Teilhabe und Mitbestimmung möglichst aller Mitglieder der Gesellschaft ein. Daher begrüssen wir ausdrücklich die Bewerbung von Vertreter\*innen von in den Arbeitsbereichen Kunst und Bildung unterrepräsentierten Gruppen.